
NOTA DE PREMSA

La 2a edició del CREA, la festa del Districte Cultural de L'Hospitalet, explorarà els nous escenaris de la creativitat

Després de l'èxit de la primera edició torna el CREA, la festa del Districte Cultural de L'Hospitalet, amb l'objectiu d'aglutinar en un mateix dia i espai tot el teixit creatiu i artístic d'aquest districte tan singular de la ciutat.

La cita, que se celebrarà al Centre Cultural Metropolità Tecla Sala entre les 17 h i les 00 h, serà oberta a tothom i comptarà amb una desena de xerrades i presentacions així com actuacions de diferents artistes del Districte.

Un dels plats principals de la jornada serà la taula rodona sobre els nous escenaris de la creació, que comptarà amb la participació de la presidenta de la Asociación para el Apoyo al Emprendimiento en las Industrias Culturales y Creativas, Rosina Gómez-Baeza, i el director de Trànsit Projectes i Coordinador Acadèmic del Màster en Gestió d'Institucions i Empreses Culturals de la UB, Àngel Mestres. La taula, moderada per la periodista Emma Quadrada, analitzarà els nous models de les empreses culturals i el futur de les indústries culturals.

El periodista de RNE Catalunya Chema Carrasco serà l'encarregat d'impartir la masterclass titulada 'Explicar-ho per aconseguir-ho' que tractarà sobre la importància de fer arribar la cultura i la creativitat a l'audiència a través de la comunicació.

Completaran la programació microconferències, estands d'empreses del Districte Cultural, un market d'art i disseny, sessions de dj i moltes sorpreses més.



La segona edició del CREA, la festa del Districte Cultural, tindrà lloc el divendres 28 de setembre al Centre Cultural Metropolità Tecla Sala de L'Hospitalet i serà una oportunitat per celebrar l'art i la creativitat que traspua aquest particular Districte de la ciutat.

La programació de la jornada, que tindrà lloc entre les 17 h i 00 h, estarà conformada per tot un seguit d'activitats al voltant de l'art, la gestió cultural i el coneixement. A més de xerrades, masterclass i taules rodones, la cita inclourà un market de disseny, espectacles en directe, sessions de dj i estands d'empreses que actualment formen part del Districte Cultural. Al market de disseny hi seran representades marques de moda, joieria editorial, serigrafia, art, il·lustració, pintura i art urbà, entre d'altres.

A continuació us fem un avançament de la programació:

TAULA RODONA: 'El futur és avui: els nous escenaris de la creativitat'

La taula tractarà sobre els reptes de les indústries culturals, un sector que ha experimentat canvis estructurals en els últims anys.

Moderadora: Emma Quadrada

Ponents: Rosina Gómez-Baeza i Àngel Mestres.

Rosina Gómez-Baeza és gestora cultural. Entre 1986 i 2006 va ser directora d'ARCO. Posteriorment va ser directora fundadora de la la Bial de Arte, Arquitectura y Paisaje de las Islas Canarias i presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo IAC. Actualment és la presidenta de la Asociación para el Apoyo al Emprendimiento en las Industrias Culturales y Creativas i presidenta de FACTORIA CULTURAL, Vivero de Industrias Creativas, Matadero-Madrid des de 2014.

Àngel Mestres és el director general de Trànsit projectes, una organització de serveis culturals, socials i educatius que se centra en la gestió de serveis i recursos culturals de responsabilitat pública i privada, la consultoria i la planificació estratègica de projectes culturals. Mestres també és president del Centre d'Estudis i Projectes Socials i Coordinador Acadèmic del Màster en Gestió d'Institucions i Empreses Culturals de la Universitat de Barcelona.

Emma Quadrada és periodista i cursa el Màster de Gestió Cultural a la UOC. Ha treballat com a guionista, locutora i realitzadora de programes de televisió i ràdio a TV3, Televisió Espanyola, Betevé i Catalunya Ràdio. Actualment és directora del festival Movistar LITERNATURA, Premi Festival Artsy 2018 a l'emprenedoria cultural.

MASTERCLASS: 'Explicar-ho per aconseguir-ho'

L'objectiu de la masterclass és recalcar la importància de fer arribar la cultura i la creativitat a l'audiència mitjançant un bon pla de comunicació.

Ponent: Chema Carrasco

Chema Carrasco és periodista. Ha format part del departament de premsa del Festival Sónar durant cinc edicions. Dirigeix el programa Preferències a RNE 4 i, des del 2012, compagina aquesta activitat amb la consultoria i formació en comunicació per a empreses tecnològiques i culturals.

MICROPRESENTACIONS DEL DISTRICTE CULTURAL:

Al llarg de la jornada diferents col·lectius del Districte presentaran els seus projectes en format reduït de 15 minuts. Els projectes escollits per a presentar les seves propostes són: El Costurero Real, Espai Hybris, La Pinza, La Capitana, Village Underground, Fase, Lolo i Sozaku i Eat Street.

ACTUACIONS:

En total hi haurà 10 espectacles de diferents artistes del Districte: La Capitana (flamenc), Lolo i Sozaku, Nikita (Dj Set), Carla Agulló (Dj Set), Prostíbulo poético (recital), Festival Acròbates (recital), Plàudite teatre (microteatre), Mònica Planas (dansa), Which (microteatre) i Zurik (graffiti)



CREA

LA FESTA DEL DISTRICTE CULTURAL

Divendres 28 de setembre

De 17 h a 00 h

Centre Cultural Metropolità Tecla Sala

Av. Josep Tarradellas i Joan 44

L'Hospitalet de Llobregat

Entrada gratuïta

**la
costa**
comunicació

Contacte Premsa:

Júlia Talarn | julia@lacosta.cat

933 103 888 – 670 80 80 33

www.lacosta.cat